

# HumanCapitalCare vervijfvoudigt in acht jaar tijd

De arbo-dienst van weleer die alleen kijkt naar verzuim, maakt stilaan plaats voor een gezondheidsdienst die streeft naar duurzame inzetbaarheid. HumanCapitalCare uit Son is een snelgroeende speler in deze markt. Het bedrijf waakt onder meer over de gezondheid van alle Philips- en ASML-medewerkers en de ambtenaren van de gemeente Helmond en Eindhoven.

door Rik Elfrink

Het is niet iedereen gegeven om in tijden van crisis een groeiend bedrijf te leiden. Directeur Wim Huijbregts van HumanCapitalCare hoeft zich er niet voor in de wang te knijpen. In acht jaar tijd vervijfvoudigde de omzet bij de Sonse specialist in arbo- en gezondheidsdiensten. In 2009 verkocht het bedrijf voor 19,1 miljoen euro aan gezondheidsdiensten. De rek is er nog lang niet uit. Onlangs maakte de onderneming twee overnames bekend. De activiteiten van Arbo Zorgmanagement (uit Oosterhout) en WOSM (uit Bilthoven) werden aan HumanCapitalCare toegevoegd. Huijbregts, die zelf ruim dertig procent van de aandelen heeft, maakte de afgelopen jaren naam met zijn bedrijf. Met klanten als bijvoorbeeld Philips, British Telecom, ASML, de gemeente Eindhoven, gemeente Helmond, InBev en Ikea prijken gerenommeerde partijen in de boeken. „Wij denken allang niet meer in het registreren van verzuim, maar veel meer in preventie. Dat blijkt vruchten af te werpen. Pakt een organisatie het voorkomen van problemen en registreren van de gezondheid van werknemers professioneel aan, dan kan het welbevinden van medewerkers enorm vergroot worden. Dat is voor zowel bedrijf als werknemer winst.”

HumanCapitalCare heeft in de regio Zuidoost-Brabant 95 mensen aan het werk, in de rest van Nederland zijn het er nog eens 165. Onder meer 70 artsen, 75 adviseurs en 25 ict-ontwikkelaars. Het hoofdkantoor van het bedrijf staat op het Sonse Science Park. Vanuit het bedrijfscafé is er rechtstreeks uitzicht op knooppunt Ekkersweijer. „Het ontwikkelen van goede it-structuren vinden wij van enorm belang voor onze klanten”, zegt Huijbregts. „We kunnen werknemers van onze klanten snel bereiken en motiveren via een goed it-systeem. Gezondheidsresultaten kunnen ze direct inzien en vergelijken. Dat alles vereist natuurlijk de hoogste veiligheid, daar-

'Het is snel  
gegaan,  
inderdaad'

om werken we er met zoveel mensen aan. Het gaat er ook om dat het management van onze klanten werknemers weet te raken om mee te werken met het in beeld brengen van hun gezondheid. Dat is niet altijd makkelijk, behalve als je laat zien dat je medewerkers er echt mee kunt helpen. Onze systemen brengen de gezondheidsrisico's



<< Wim Huijbregts: „Met ons bedrijf willen we sport ook promoten.”

co's voor de werknemers op individueel niveau in beeld en op groepsniveau voor het management. Ook kunnen we voor een heel bedrijf van duizenden medewerkers alle resultaten middelen.” Dat kan best ver gaan, tot aan bloed- en urinetesten toe. Huijbregts: „Daartoe zijn medewerkers natuurlijk niet verplicht, ze mogen zelf uitmaken of ze er iets aan hebben. Bij bedrijven die bij ons klant zijn geworden, zien we het aantal mensen dat meedoet aan testen met sprongen vooruitgaan. Hier op ons hoofdkantoor in Son kunnen we bijvoorbeeld inspanningstesten doen en daarbij allerlei long- en bloedwaardes bepalen. Door zo'n test met een bepaalde regelmaat te herhalen, kun je ook gaan vergelijken. Je hebt dan niet alleen een nulmeting, maar kunt ook

concreet gaan werken aan verbetering van de conditie.”

HumanCapitalCare brengt afwijkende gezondheidswaarden bij medewerkers in beeld en stelt daarna doelen in overleg met medewerkers en leidinggevenden. Huijbregts: „We hebben een onderzoeksprogramma ontwikkeld waaruit maximaal tien afwijkende waarden kunnen voortvloeien. Denk aan iemands gewicht, het cholesterol-gehalte, de hoeveelheid beweging. Deze waarden kunnen gezondheidsrisico's inhouden. Door ze te registreren en een plan van aanpak op te stellen, willen we een van tevoren gesteld doel bereiken.” Binnen het onderzoeksprogramma wordt ook de nodige aandacht aan het welzijn van werknemers besteed. Naast Huijbregts heeft een compag-

non ruim dertig procent van de aandelen Human Capital Care in handen. Het personeel heeft ook nog eens dertig procent. Wat doet hij zelf om fit en gezond te blijven? „Ik ben wielrenner”, zegt hij. „Wedstrijden? Nee, denk vooral aan een lekker rondje op de zondagmorgen. Dat kan ik niet missen. Met ons bedrijf willen we sport ook promoten. We zijn bijvoorbeeld sponsorpartner van de marathon van Enschede en daarnaast lopen elk jaar enkele honderden mensen met een HumanCapitalCare-shirt mee in de Eindhovense marathon.”

Wat brengt de toekomst voor het Sonse bedrijf? Huijbregts: „Ook dit jaar verwachten we te groeien, al zien we wel dat het aantal medewerkers bij een aantal van onze klanten licht terugloopt. Dat kun je opvangen door overnames te doen en nieuwe bedrijven als klant te trekken. We rekenen in 2009 op een omzet van 21 miljoen euro.” Alle werkgevers waar HumanCapitalCare diensten aan verleent, hebben totaal 220.000 medewerkers in dienst. Om maar een voorbeeld te noemen, meer dan er in de hele gemeente Eindhoven wonen. „Het is snel gegaan, inderdaad”, concludeert Huijbregts. „Naast hoogwaardige ict is onze kracht dat we niet alleen kijken naar de aanwezigheid van een individu. Het gaat in ons werk om het combineren van begrippen als aanwezigheid, competenties, inzetbaarheid en productiviteit. Dat moet uiteindelijk leiden tot duurzame inzetbaarheid, waar eigen verantwoordelijkheid een grote rol in speelt.”